

Аннотация

Доклада Доржиевой В. В. на тему: «*Цифровая трансформация как национальная цель развития: целевые ориентиры, ожидаемые эффекты и пути достижения*»

В докладе представлены результаты анализа модели цифровой трансформации российской экономики как национальной цели развития и реализуемых программных документов стратегического планирования (стратегий и государственных программ), стратегических приоритетов и целевых ориентиров развития. В 2020 г. цифровая трансформация стратегически важных для государства отраслей экономики провозглашена в качестве одной из ключевых национальных целей развития, влияющих на ускорение экономического роста и ускорения научно-технологического развития¹. Цифровая трансформация, как правило, ассоциируется с качественными изменениями в системе управления социально-экономической системы путем пересмотра стратегии (моделей) развития в результате внедрения цифровых технологий и создания для этого необходимой инфраструктуры, приводящих к прорывному развитию и значительным эффектам². От того, какие государственные меры и ресурсы будут вовлечены зависит успешность цифровой модернизации и обеспечение технологической независимости.

Основы для стратегического планирования «...цифровой трансформации, под которой понимается стратегический управляемый процесс преобразований в национальной экономике с применением цифровых технологий»³, были заложены в 2014 г. с принятием стратегии и государственной программы развития информационного общества⁴, в рамках которых в 2017 г. была разработана первая редакция программы по цифровизации (далее – Программа-2017)⁵. Именно с этого момента, как отмечают эксперты Института проблем рынка РАН, начался

¹ Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 27.10.2021).

² Формирование цифровой экономики в России: вызовы, перспективы, риски / Под ред. Е.Б. Ленчук; Институт экономики РАН – СПб: Изд-во «Алетейя», 2020. – 320 с.

Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апр. 2021 г. / науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с.

³ Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. – М.: РАНХиГС, 2021. – 184 с.

⁴ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 9.05.2017 г. № 203). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 27.10.2021).

Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 31.03.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество"». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/ (дата обращения: 27.10.2021).

⁵ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р). [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 27.10.2021).

«осознанный курс» на масштабную цифровую трансформацию российской экономики⁶. Впервые были закреплены ее основные цели, задачи и методологическое обеспечение («дорожная карта»).

Целевая модель цифровой трансформации Программы-2017 состояла из пяти базовых направлений и предполагала: разработку нормативного обеспечения для регулирования цифровой среды; создание условий для подготовки профессиональных кадров; формирование технологических заделов; развитие инфраструктуры; создание условий для обеспечения информационной безопасности. Цифровая трансформация стала рассматриваться как инструмент управления развитием цифрового сектора (ИКТ, связи и информации, приоритетных и высокотехнологичных отраслей народного хозяйства) и реализацией точечных цифровых проектных инициатив. Вместе с тем Программа-2017 являлась преимущественно декларативной, не давала четкого описания ожидаемых результатов государственной политики в сфере развития цифровой экономики и в целях преодоления недостатков в соответствии с Указом №204 от 7.05.2018 г.⁷, была с таким же названием преобразована сначала в национальную программу⁸, а затем в национальный проект⁹.

В новой редакции национальной программы (2018 г.) целевая модель цифровой трансформации включает уже тринадцать направлений (федеральных проектов), реализуемых в рамках пяти национальных проектов. С 2021 г. был включен новый федеральный проект «Искусственный интеллект». К сожалению, новая модель продолжает сохранять декларативный характер.

Вместе с тем важность цифровой трансформации подтверждается высокими объемами бюджетных инвестиций на реализацию «цифровых» федеральных проектов национальной программы. Следует отметить, что уровень исполнения расходов федерального бюджета в 2020 г. (95%) выше, чем в 2019 г. (77%), несмотря на неоднократные пересмотры и сокращение финансирования, в том числе в связи с реализацией антикризисных планов из-за пандемии¹⁰.

⁶ Дудин М.Н., Шкодинский С.В. Тенденции, возможности и угрозы цифровизации национальной экономики в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 3. – с. 689-714. – doi:10.18334/epp.11.3.111785

⁷ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 27.10.2021).

⁸ Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. протоколом президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 №16). [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 27.10.2021).

⁹ Национальный проект «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 27.10.2021).

¹⁰ Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, 2021. 39 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/12/main/2021-2023.pdf> (дата обращения: 27.10.2021).

Аналитический обзор InfraOne Research «Инфраструктура – 2025: вызовы и перспективы», 2021. 146 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://infraone-research.ru/infrastructure2025/> (дата обращения: 27.10.2021).

Наиболее дорогостоящими из федеральных проектов являются «Цифровое государственное управление» (323,8 млрд руб.), «Информационная инфраструктура» (210,1 млрд руб.) и «Цифровые технологии» (111,2 млрд руб.).

Анализ результативности реализуемых государством программных мероприятий по активизации процессов цифровой трансформации показал, что:

- мероприятия по цифровой трансформации национальной программы носят стратегический характер, закреплены в документах стратегического планирования и, в основном, направлены на формирование регуляторной среды (в т.ч. разработку национальной системы стандартов использования цифровых технологий, методического обеспечения и др.), технологических заделов и необходимой инфраструктуры;

- некоторые из реализованных инициативных цифровых проектов в сфере госуправления являются одними из лучших в мире. Так, к примеру, Россия по темпам роста использования электронных государственных услуг входит в ТОП-5 в мире¹¹;

- наблюдается положительная динамика цифровой трансформации российского бизнеса. Согласно данным InfraOne, в 2020 г. рост госинвестиций в сферу цифровой экономики на 60% позволил бизнесу получить почти 379 млрд руб. дополнительной выручки, что составило более 10,4% от ее годового объема¹²;

- общий уровень «цифровой зрелости» российской экономики низкий, в отраслевом разрезе он сильно различается и, в основном, сдерживается нехваткой специализированного оборудования и программного обеспечения. Наибольший рывок в развитии в результате использования цифровых технологий наблюдается в ритейле, промышленности, ЖКХ и в сфере оказания государственных услуг¹³;

- несмотря на реализуемые Правительством РФ национальные программы по итогам 2020 г. Россия так и не смогла приблизиться к лидерам во Всемирном рейтинге цифровой конкурентоспособности, переместившись с 38-й позицию в рейтинге за 2019 г. на 43-ю за 2020 г.¹⁴ При этом Россия значительно уступает странам-лидерам, как по показателям цифрового развития, так и по технологической готовности к цифровым трансформациям отдельных секторов экономики и социальной сферы.

¹¹ «Госуслуги» занимают четвертое место в мире по посещаемости сайтов в сфере госуправления / ИА ТАСС, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/12541195?fromtg=1> (дата обращения: 27.10.2021).

¹² Аналитический обзор InfraOne Research «Инфраструктура – 2025: вызовы и перспективы», 2021. 146 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://infraone-research.ru/infrastructure2025/> (дата обращения: 27.10.2021).

¹³ Цифровая трансформация в России — 2020. Обзор и рецепты успеха/ Аналитический отчет КМДА, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://drive.google.com/file/d/1xVK4ISanDZSCN6kGANXikrGoKgpVlcwN/view> (дата обращения: 27.10.2021).

¹⁴ IMD World digital competitiveness ranking 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://digitalswitzerland.com/wp-content/uploads/2020/10/digital_2020.pdf (дата обращения: 27.10.2021).

В заключении стоит также отметить, что модель цифровой трансформации характеризуется как декларативная, нет конкретики каким образом будут достигнуты поставленные цели по достижению «цифровой зрелости» социально-значимых отраслей; большая часть бюджетных ресурсов направляется на реализацию проектов в сфере государственного управления; объемы финансирования национальной программы цифровой трансформации постоянно корректируются, сокращаются и не исполняются в полном объеме; общий уровень «цифровой зрелости» российской экономики низкий и в отраслевом разрезе сильно различается. Также сделан вывод, что при разработке национальной стратегии цифровой трансформации необходимо учитывать самые разные направления: от использования лучших практик до создания новых оригинальных решений.