

Притворова Дарья Евгеньевна

*Должность:* Аспирант, Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИС ФНИСЦ РАН)

*Адрес:* Москва, 117218, Россия, ул. Кржижановского, 24/35 корпус 5; тел. +7 499 125-00-79, +7 926 662-11-63

*Название:* Взаимодействие государства и бизнес-ассоциаций - фактор внешнеэкономической политики (Полное название: Институционализация взаимодействия государства с международными и национальными бизнес-ассоциациями как фактор международной политики)

Динамичное изменение взаимозависимости экономик, рынков и предпринимателей, принимающих решения о стратегии и тактике коммерческих предприятий, — новые вызовы, требующие консолидации и защиты собственных интересов. Различия между нормативно-правовым полем и историческими условиями формирования организованных групп интересов в Европе и России, а также между национальными торгово-промышленными объединениями и некоммерческими организациями, объединяющими корпорации с участием иностранного капитала, ставят вопрос о возможности взаимного влияния, в плане институционализации, отечественных бизнес-ассоциаций (РСПП) и их зарубежных, в том числе, международных, аналогов (АЕБ).

Содержание выдвигаемых требований и любой деятельности по их поддержке ведется в рамках сложившихся формальных

правил, описывающих “идеальное поле игры”, и неформальных норм достижения взаимовыгодных договоренностей по вопросам, важным, с точки зрения бизнес-ассоциаций, для дальнейшего роста экономических показателей деятельности предприятий-членов. Успешность стратегий участников взаимодействия в разрешении конфликтов и достижении консенсуса может указывать на полноту и устойчивость сложившейся системы норм и правил, тогда как само содержание возникающих конфликтов помогает в идентификации пробелов в структуре института.

Чтобы рассмотреть проблему полноты и устойчивости институциональных аспектов взаимоотношений, необходимо проследить, какие из механизмов используются акторами для оптимизации собственных стратегий, и каким нормам и правилам и в какой степени следуют представители государств и бизнес-ассоциации в процессе политического представительства интересов экономических акторов (коммерческих предприятий). За основу такой оценки можно взять факторы институционализации отношений между государством и бизнес-ассоциациями, влияние которых непосредственно затрагивает практики ежедневного поведения и стратегий акторов в заданных институциональных контекстах. К факторам институционализации отнесем следующие: 1) формальные правила деятельности и двустороннего взаимодействия; 2) стандарты управления бизнес-ассоциациями; 3) открытость информации о целях, результатах и финансировании деятельности ассоциаций; 4) неформальные нормы поведения государства и бизнес-ассоциаций; 5) приоритет проектов сотрудничества с

государством или внутреннего экспертного обмена между предприятиями-членами ассоциаций; 6) деловой климат в государстве функционирования ассоциации; 7) практика обмена опытом с аналогичными организациями, действующими в других институциональных средах.

По результатам проведенного сравнительного анализа эффективности действующих механизмов, правил и норм на примере РСПП (Россия), АЕБ (Россия) и Confindustria (Италия), оперирующих в различных политических контекстах. Демонстрируя устойчивое выполнение формальных норм в сферах открытости информации о результатах деятельности, исследовательской деятельности, все три ассоциации однако также действуют согласно неформальным правилам в диалоге с государством - контекст таких действий обусловлен тем, интересы каких групп преследуются. Ярко выраженное присутствие интересов государства в деятельности “национальных” ассоциаций (РСПП и Конфиндустрия) в большей степени способствует закреплению связей между государственными интересами и активностями самих объединений, нежели представительству интересов, нежели коммерческих предприятий. Бизнес-ассоциации, деятельность которых имеет отношение к Евросоюзу (Конфиндустрия и АЕБ), демонстрируют повышенный уровень заинтересованности в повышении эффективности экономической деятельности своих компаний-членов от дальнейшего практического сотрудничества.