

Городское и столичное в национальных выставочных пространствах (пример Москвы)

Участники политических процессов воспринимают те или иные политические программы не напрямую, а опосредованно, через различные образы, метафоры, дискурсы. В последние годы растет интерес к исследованиям пространственных аспектов идентичностей, включая городскую. Механизмом формирования идентичности в этом случае становятся объекты в пространстве, и те символы, репертуары интерпретации, которые формируются вокруг них. Национальные и транснациональные выставочные пространства являются одним из способов, направленных на трансляцию достижений тех или иных стран в виде понятных символов.

На смену межличностным контактам приходят коллективные образы. Трансляция может происходить как напрямую, через посещения выставок, так и через средства масс-медиа, в форме определенных визуальных образов. Как результат, одни и те же пространства оказываются в зоне интересов как горожан, так и населения страны. В этом плане выставочные пространства воспроизводят конфликт, характерный для столичных городов: конфликт между пространством города для жителей, и пространством города для населения страны. Горожане заинтересованы в способности города отвечать их социальным запросам, и городские администрации должны отвечать на это требование. Столичная же функция подразумевает создание знаковых объектов, репрезентирующих власть. В первом случае можно говорить о административной функции города, во втором — о столичной.

В докладе проблематика выставочных пространств будет рассмотрена на примере московской Выставки достижений народного хозяйства. Созданная в СССР в 30-е годы, на протяжении истории она несколько раз была реорганизована, а также получила ряд филиалов — 9 союзных и 14 региональных выставок. ВДНХ была создана по аналогии с транснациональными всемирными выставками, поэтому можно говорить о выставочных пространствах как технологии символической политики, направленной на трансляцию символов власти.

Методологическая сложность подобных исследований состоит в необходимости работы не только с текстовой, но и с визуальной информацией. В случае с административной функцией города — это изучение способов использования объекта, их «аффордансов». Для жителей города это пространство, лишенное политической составляющей — это социальное пространство, которое отвечает на их повседневные (в случае с выставками — досуговые) запросы. В случае со столичной функцией — это кодирование визуальных образов. В случае со столичной функцией эти визуальные образы формируют представление о политическом пространстве, которое

¹ Айсин Антон Тимурович — аспирант Департамента политики и управления ФСН НИУ ВШЭ.

репрезентирует образ нации или образы государственной власти. Таким образом, фиксируемый конфликт состоит не просто в конфликте вокруг использования того или иного пространства, как это происходит, например, в случае с градостроительными конфликтами. Конфликт состоит в противоречии между пониманием того, в чем назначение пространства: это социальное пространство для жизни горожан, или это политическое пространство столицы для репрезентации образов страны.

На примере Москвы мы рассмотрим 4 модели национальной выставки с точки зрения тех знаковых объектов, которые используются в ней. Ключевые переменные — это возможность медиатизации (трансляции) и тиражируемости (копирования) объекта за пределами выставочного пространства.

Медиатизируемые объекты, например, фонтан «Дружба народов», создают узнаваемый визуальный облик столицы для людей, которые никогда в ней не были физически. Тиражируемые объекты — это сами выставочные пространства. Выставки за пределами стали обыденным явлением как в Москве (например, в парке «Сокольники»), так в других городах — в рамках региональных ВДНХ. Как мы показываем в исследовании, различные соотношения тиражируемости и медиатизируемости объектов и ведет к различной организации пространства выставки в каждой из модели. Как результат, каждая из моделей предлагает свой вариант обращения с конфликтом между административной и столичной функцией города.