

Бизнес-модель компании в контексте сетевого подхода: результаты практического исследования

Сетевые формы организации являются основой развития современного бизнеса и доминируют во многих отраслях. Поэтому компании рассматривают свои стратегии на уровне сетей, а при формировании бизнес-моделей фокусируются на кооперации, партнерстве и совместном создании ценности.

Вырос интерес к изучению бизнес-моделей в контексте сетевого подхода, поскольку создание ценности происходит не в пределах одной компании, а осуществляется в процессе межфирменного взаимодействия. Сети рассматриваются в качестве основных компонентов бизнес-модели. Они стали неотъемлемыми элементами моделирования бизнеса, определяя не только позиции и роли участников цепочки создания ценности, но и особенности их взаимодействия, обмена ресурсами и распределения дохода.

Несмотря на широкую популярность эмпирических исследований бизнес-моделей за рубежом, отечественных публикаций, анализирующих особенности моделирования бизнеса на российских рынках, по-прежнему недостаточно.

В докладе будут представлены результаты исследования, проведенного с использованием кейс-метода (case study), которое дает представление о бизнес-моделях, используемых российскими компаниями, работающими на рынке нетканых материалов.

Анализ бизнес-моделей в контексте сетевого подхода был направлен на описание структуры взаимодействия, определение роли участников цепочки создания и распределения ценности, изучение существующих форм взаимодействия рыночных субъектов.

Результаты эмпирического исследования подтверждают важную роль сетевого межфирменного взаимодействия в формировании бизнес-моделей. Сети являются основными элементами моделирования бизнеса компании. Они определяют позицию рыночных субъектов в цепочке создания ценности, влияют на распределение власти между участниками ценностной цепочки, процесс генерирования и распределения прибыли между ними. Компании не только определяют структуру собственного бизнеса, но и формируют стратегическую сеть создания ценности, выстраивают деловую экосистему. Это позволяет им снизить риск и издержки, повысить степень доверия и потенциал генерирования дохода. Путем кооперации и сотрудничества фирмы получают доступ к необходимым для повышения долгосрочной конкурентоспособности ресурсам и технологиям.

Перспективными направлениями исследований в области бизнес-моделирования, по мнению авторов, является изучение структуры цепочек создания ценности; анализ изменений конфигурации сети; оценка целесообразности концентрации компании на определенных видах деятельности или привлечения для их реализации партнеров; измерение влияния стратегических сетей на снижение предпринимательского риска и обеспечение устойчивого развития.

