Сессия: Актуальные направления совершенствования информационного взаимодействия участников системы обязательного социального страхования (на примере предприятий АЗРФ)

Тема доклада: **«**Предварительная оценка внедрения корпоративных программ, направленных на сохранение здоровья работников предприятий АЗРФ»

*Докладчик: Дудин Сергей Юрьевич, руководитель направления по охране здоровья ООО «УК Полюс»*

Одной из стратегических целей развития Арктической зоны Российской Федерации является сохранение здоровья населения. Достижение данной цели, особенно в условиях пандемии COVID-19, является сложной задачей. Одним из путей достижения и ее решения, согласно Федеральному проекту «Укрепление общественного здоровья», должна стать разработка и внедрение корпоративных программам укрепления здоровья работников предприятий. Как известно, организованные коллективы является оптимальной организационной моделью для реализации таких мероприятий, направленных на профилактику хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ). В настоящее время доля ХНИЗ составляет 80 % всех случаев смерти, при этом около 15 млн человек умирают в трудоспособном возрасте (от 30 до 69 лет). Ущерб от ХНИЗ, таких как сердечно-сосудистые заболевания, хронические респираторные заболевания, сахарный диабет 2 типа в Российской Федерации (РФ) в значительной степени обусловлен высокой распространенностью факторов риска. Например, к поведенческим факторам риска возникновения ХНИЗ относятся: курение, нерациональное питание, недостаточная физическая активность, психоэмоциональное перенапряжение и чрезмерное употребление алкоголя. Вышеперечисленные факторы риска распространены среди трудоспособного населения АЗРФ. При наличии одного или нескольких факторов риска у лиц трудоспособного возраста повышен риск раннего развития ХНИЗ, что ведет к росту временной нетрудоспособности и снижению производительности труда. По мнению целого ряда российских экспертов, уже внедренные корпоративные программы укрепления здоровья на нескольких крупных предприятиях демонстрируют правильность выбранных сфер влияния на основные показатели здоровья рабочих коллективов и приверженность их профилактическим подходам, принятым в современной системе здравоохранения Российской Федерации.

С целью оценки эффективности и направленности внедренных корпоративных программ было выполнено оригинальное исследование. В качестве объектов исследования послужили работники трех крупных предприятий Арктической зоны Российской Федерации, в том числе производственные площадки ПАО «Газпром Нефть», ООО «УК Полюс», ПАО «СИБУР Холдинг», с представителями службы охраны здоровья которых были проведены прямые интервью. Исследователями был разработан специальный опросник, который включал в себя общую информацию о предприятии, а также 28 вопросов, характеризующих внедренные на предприятии корпоративные программы здоровья. Оценка результатов интервью проводилась с использованием оценочных баллов, установленных интервьюируемыми и отражающих степень эффективности и удовлетворенности от внедрения того или иного раздела корпоративной программы на предприятии.

Анализ корпоративных программ здоровья на предприятиях показал, что работодатель активно использует профилактические программы, направленные на сохранение и укрепление здоровья работников, различной направленности, объема и значимости. Установлено, что в ПАО «Газпром нефть» принят комплексный подход, направленный на сохранение здоровья: внедряются медицинские, спортивные, информационные, коммуникационные программы, пропагандируется и поддерживаются активности по здоровому образу жизни. Основными целями корпоративных программ здоровья являются развитие целых направлений профилактической медицины, в том числе ранее выявление неинфекционных хронических заболеваний, факторов риска их возникновения, информирование работников о профессиональных рисках и рисках развития гиподинамия, нарушений психологического здоровья, вреде злоупотребления алкоголем и курения табака, о пользе здорового питания.

Группа «Полюс» реализует 5 программ, направленных на сохранение здоровья работников, в том числе кампании «Здоровое сердце», кампания по противодействию злоупотребления алкоголем и употребления наркотиков и профилактики развития злокачественных новообразований. Сравнительный анализ набора и содержания программ

ПАО «СИБУР Холдинг» показал, что компания внедрила и реализует один из наиболее полных комплектов доступных профилактических программ и технологий, который соответствует современным представлением экспертов о комплексном подходе к данной теме.

В ходе реализации нашего исследования установлено, что наибольший средний бал оценки эффективности внедрения получили такие программы, как «Профилактика заболеваемости COVID-19», «Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний», «Здоровое питание и рабочее место», «Повышение физической активности» (9, 8,6 и по 7,6 баллов соответственно). Факт значительного разброса средних баллов по различным программам от 5 до 10 баллов (более чем в 2 раза), требует отдельного изучения в связи со значимостью вопроса о том, почему одни программы корпоративного здоровья на предприятии имеют успех и развиваются, а другие, несмотря на высокую социальную значимость как для жизнестойкости предприятия, высокой производительности труда и имиджа Компании, так и для отдельного работника, вызывают затруднения при их реализации.