А.А. Запьянцев

**Аннотация к докладу в рамках XXIII Ясинской международной
научной конференции по проблемам развития экономики и общества
по теме «Политика стран G7 в цифровой среде: государственное регулирование или саморегулирование цифровых платформ и экосистем?»**

**Характеристика рассматриваемой проблемы**

С конца XX века во влиянии на мировую экономику оформились новые экономические агенты – крупные технологические компании, которые ведут экспансию на международные рынки с помощью своих цифровых платформ
и последующего выстраивания экосистем на их основе. Такая экспансия находит отражение не только в смещении влияния от производственной и добывающей сферы в коммерческой среде, но и в конкуренции за данные пользователей между владельцами цифровых платформ и государством, а также самими гражданами.

Рядом экономистов отмечается неизбежная монополизация цифрового рынка и последующее снижение объемов и скорости внедрения инноваций, что обязывает правительства разрабатывать регуляторную политику для обеспечения сбалансированного экономического развития, чем отмечаются западные страны.

При этом в России фактически отсутствует регуляторная политика
в отношении цифровых платформ, не смотря присутствие не только крупнейших международных платформ, но и наличие конкурентоспособных национальных. Сложившаяся ситуация делает изучение международного опыта регуляторики
и его влияния на экономику в странах G7 (Великобритания, Германия, Италия, Канада, Франция, Япония и США) особенно актуальным.

Роль и степень государственного регулирования цифровых платформ
и владеющих ими технологических компаний широко рассматриваются в западной литературе, при этом значение и особенности такого регулирования недостаточно изучены и систематизированы, что позволяет иметь определенное исследовательское пространство.

**Степень изученности рассматриваемой проблематики**

Анализ имеющихся исследований по рассматриваемой тематике позволил установить ограниченное количество научных работ и исследований государственных и научных организаций, изучающих указанную проблему.

В научных работах и материалах государственных и научных организаций
в рамках рассматриваемой проблематики исследуется развитие государством подходов к адекватной оценке деятельности компаний новой экономики, качества цифрового рынка и оптимальных методов регуляторной и антимонопольной политики, однако единого мнения о необходимом объеме регуляторных требований, обеспечиваемых государством, среди исследователей и регуляторов нет.

Необходимо отметить важность соблюдения государством и его регулирующими органами баланса интересов между потребителями, поставщиками, владельцами цифровых платформ и иными аффилированными экономическими агентами.

**Методология исследования**

В описываемом исследовании применяется качественный анализ правовой базы – проведен анализ правовой базы стран G7, релевантных правовых прецедентов и отдельных судебных решений в сфере антимонопольного законодательства.

**Основные результаты исследования**

Проведена кластеризация присутствующих на национальных рынках стран G7 платформ и экосистем (национальных/транснациональных) по ключевым сегментам их проникновения (к примеру, в сфере retail, интернет-поиска, социальных сетей с элементами экосистем) и описаны применяемые к ним методы регулирования, что позволяет составить представление о характере регулирования – благоприятствующему дальнейшему развитию платформ или регламентирующего и ограничивающего их деятельность. В странах G7 наблюдается неоднородность (к примеру, в сфере retail в США доминирует Amazon и еще ряд крупных национальных олигопольных игроков, для Германии Amazon является транснациональной компанией, которой не могут составить конкуренции национальные игроки) в действии национальных/ транснациональных платформ
на рынках.

**Обоснованность и новизна результатов исследования**

Авторская идея основывается на следствии расширения рыночной власти технологических компаний с помощью цифровых платформ/экосистем
и необходимости последующей реакции государства на такие рыночные изменения в виде адекватной регуляторной политики в целях дальнейшего конкурентного развития и недопущения излишней монополизации.

В этой связи получены следующие результаты, обладающие научной новизной:

проанализированы основные теоретические модели государственного регулирования цифровых платформ/экосистем;

выявлены особенности зарубежного регулирования цифровых платформ/экосистем;

на основании международного опыта стран G7 сформированы системные предложения по формированию регуляторных и антимонопольных требований
в России.

Приведенные результаты исследования позволяют отразить широкую полярность мнений в отношении регулирования платформенных бизнес-моделей. Необходимо отметить, что для формирования российских подходов
к регулированию цифровых платформ практики ведения бизнеса международных компаний также могут быть справедливы ввиду схожести платформенных бизнес-моделей, что делает изучение международного опыта регуляторики и его влияния на национальную и глобальную экономику особенно актуальным.

При этом следует отметить относительно небольшое количество работ отечественных авторов по рассматриваемой проблематике, что можно связать
с масштабом российского цифрового рынка и в этой связи относительной исключенностью России из мировых регуляторных и антимонопольных исследований и разбирательств в этой сфере.