Евченко Н.Н.,

Мидлер Е.А.

**Приграничные регионы "Север-Юг": возможности развития в условиях турбулентности**

Геополитические вызовы последних лет оказали существенное влияние на международное сотрудничество предприятий и организаций регионов России. В первую очередь, это коснулось радикальной трансформации внешней среды компаний, устоявшихся связей, партнерств и основанных на них традиционных форм ведения бизнеса. Условия взаимодействия с партнерами, договорные основы, логистические связи и инвестиционные перспективы потребовали пересмотра и переформатирования. Для европейских приграничных регионов РФ внешние шоки (пандемический кризис и события 2022 года) оказали влияние не только на состояние внутренней экономики, но и привели к кардинальному переформатированию роли страновых транзитеров внешнеторговых грузов.

В качестве модельных объектов использованы регионы Юга России (Ростовская область и Краснодарский край) и Северо-Запада (Санкт-Петербург и Ленинградская область), определяемые по критериям наличия развитой портовой инфраструктуры и крупных логистических комплексов. В основе исследования - выборка промышленных компаний (промышленных кластеров) указанных регионов. Применялись сравнительный метод, кластерный анализ.

Исследование показало, что геополитические шоки двух последовательных периодов оказали разнонаправленное влияние на деятельность компаний – участников международного бизнеса, а его последствия определялись системой ключевых параметров: особенностями внешних связей субъектов; значимостью внешних связей для бизнеса компаний; объемами поставок; географическими масштабами отношений с партнерами.

В докладе произведен сравнительный анализ изменений системы организации логистики внешнеторговых грузов на примере регионов Северо-Запада и Юга России, радикальной трансформации управления международным бизнесом для компаний малого и среднего бизнеса, крупных региональных предприятий.

По результатам исследования выявлены факторы турбулентности во внешней и внутренней среде региональных экономических систем, идентифицированы ключевые методы антикризисной трансформации торгово-инвестиционной модели предприятий, предложены направления и определены управленческие методы сохранения объемов внешнеторговых операций, а также предпринята попытка прогнозирования новых рынков и партнеров с учетом антикризисных мер по сохранению объемов производства и внешнеторговых операций.