**Анализ потенциала развития туристических кластеров Арктической зоны Российской Федерации**

Исследования арктического туризма приобретают в последние годы все большую актуальность в связи с постоянно нарастающим потоком туристов, посещающих арктические регионы. Данная тенденция, в свою очередь, порождает целый ряд проблем, связанных с сохранением экологической устойчивости природной среды, взаимодействием туристов с коренными народами Арктики, с созданием необходимой туристической инфраструктуры. Данные проблемы стали объектом исследования ученых различных стран, прежде всего, в рамках рассмотрения концепции устойчивого развития туризма. В этом контексте звучат призывы к более ответственному и устойчивому развитию туризма, которое также приносит пользу местной окружающей среде и ее жителям в рамках экономической и социальной сферы устойчивого развития [1]. Модели устойчивого развития туризма широко обсуждались исследователями принципов устойчивости. Наиболее известные модели были исследованы в статьях S. Schubert, G. Schamel, T. Tyrrell, R. Johnston [1; 2]. В данных статьях были выявлены наиболее эффективные форматы устойчивого развития туризма, позволяющие минимизировать экологический и этносоциальный ущерб арктическим регионам.

В данном исследовании авторы рассмотрели еще один путь решения проблем устойчивого развития арктического туризма – формирование туристических кластеров, которые могут стать наиболее эффективным форматом организации арктических туров.

Кластерный подход к организации туризма стал в последние годы объектом внимания многих исследователей. Так, Gardiner S. и Scott N. утверждают, что туристический кластер – это географически сконцентрированные предприятия, имеющие общие интересы, что позволяет им объединять свои усилия для достижения преимуществ[3]. Среди выгод, которые получают участники кластерного объединения, Lee Y.-J.A., Kim J. и Jang S. выделяют, в первую очередь, усиление инновационного потенциала и возникновение различных возможностей за счёт совместного развития инфраструктуры и технологий, накопления знаний, увеличения спроса и развития других «взаимосвязей»[4]. Исследователи развития арктического туризма под руководством Калашниковой М. Ю. утверждают, что процессы кластеризации обеспечивают основу для эффективного взаимодействия между различными участниками, производящими туристические продукты - государство, бизнес, СМИ, общественные организации и местные сообщества, что помогает развитию туристического потенциала Арктической зоны[5]. По мнению Логунцевой И. В, необходима отдельная стратегия развития туризма в Арктической зоне России, при этом важную роль будет играть маркетинговая составляющая, направленная на профессиональное продвижение этого региона на внутреннем и международном рынках под единым брендом[6].

Вместе с тем, в большинстве исследованиях, посвященных перспективам развития туризма в Арктической зоне РФ, возможности организации туризма на основе использования кластерного подхода рассматривались недостаточно подробно или не рассматривались вовсе. В работе рассматриваются основные предпосылки применения инструментов кластерной политики для развития арктического туризма в РФ. К числу данных предпосылок относятся чрезвычайно низкая плотность расселения, удаленностью друг от друга туристических аттракций, высокая стоимость создания туристической инфраструктуры, сложности туристической логистики, необходимость создавать центры привлекательности для различных видов туризма (экологического, этнографического, познавательного и др.). В работе обосновывается возможность и необходимость создания на базе туристических кластеров комплексных туристских продуктов, которые бы привлекали посетителей с различными запросами, поддерживали круглогодичный поток туристов, позволяли решить проблему логистической доступности туристических объектов и, таким образом, обеспечивали рентабельную деятельность резидентам кластера.

Методологией исследования выступает анализ сайтов туристических фирм и методология тайного покупателя с целью выявления туристических аттракций в рамках туристических маршрутов, картографический анализ существующих и потенциальных туристических кластеров Арктики, а также частотность выявления туристических объектов в рамках собранной информации.

Данная методология была апробирована при разработке проекта по анализу потенциала развития туристических кластеров Мурманской области и арктической территории Республики Карелия, выполненного по заказу проектного офиса по развитию Арктики.

В целях оценки плотности расположения аттрактивных природных, культурных и других туристических объектов был проведен анализ арктических территорий девяти регионов РФ методом картографического исследования. Методом тайного клиента и анализом сайтов туристических фирм была сформирована база туристических объектов, которые в последствии были нанесены на карту с помощью сервисов онлайн картографирования с выделением типологии туристических аттракций. Посредством созданных карт графическим способом были определены потенциальные территории для формирования рекомендаций по созданию новых туристических кластеров. На основе предложений туристических операторов была сформирована карта частотности упоминания туристических объектов в туристических маршрутах, позволяющая проанализировать целесообразность создания туристического кластера на основе критериев кластерного формирования.

Сформированная система критериев, включавшая территориально-пространственный, организационно-структурный и административный критерии, позволила авторам выявить более 15 потенциальных кластеров на территории арктической зоны РФ. В ходе исследования была собрана информация о более 500 туристических аттракциях, расположенных на данной территории, а также изучены существующие программы развития арктического туризма в девяти регионах Арктической зоны РФ.

Важно отметить, что до сих пор ни одна территория Арктической зоны РФ не входит в программу развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Необходимость государственной поддержки туристической отрасли регионов Арктической зоны обуславливается высоким порогом для входа инвесторов, низким количеством туристов и дороговизной туров. Инвестиционная привлекательность в такой ситуации весьма незначительна для устойчивого развития отрасли. Поэтому именно кластерный подход может повысить инвестиционную привлекательность туристической отрасли в Арктической зоне, улучшить социально-экономическое положение регионов и обеспечить развитие устойчивого туризма.

Таким образом, рекомендации, сформированные в данном исследовании, базируются на систематизации туристических аттракций, предлагаемых в составе турпродуктов, как основе формирования существующих и потенциальных туристических кластеров.

Результатом исследования является обоснование дальнейших шагов по формированию туристических кластеров на изучаемой территории для более всестороннего и эффективного использования имеющихся на данных территориях природных, исторических и культурных ресурсов. Результатом работы является также обоснование потребности в различных форматах государственной поддержки резидентов кластеров, что позволит ускорить развитие туризма в арктических регионах. Полученные результаты целесообразно учитывать в процессе принятия решений по развитию туризма в Арктической зоне РФ.

Список источников

1. Schubert S.F., Schamel G. Sustainable tourism development: A dynamic model incorporating resident spillovers//Tourism Economics, 2020, Sustainable tourism development, P. 1354816620934552.

2. Tyrrell T.J., Johnston R.J. Tourism sustainability, resiliency and dynamics: Towards a more comprehensive perspective//Tourism and Hospitality Research, 2008, Т. 8, Tourism sustainability, resiliency and dynamics, N 1, C. 14-24.

3. Gardiner S., Scott N. Successful tourism clusters: Passion in paradise.//Annals of Tourism Research, 2014, Т. 46, C. 171-173.

4. Lee Y.-J.A., Kim J., Jang S. Intertemporal Tourism Clusters and Community Resilience//The Professional Geographer, 2021, Т. 73, N 3, C. 567-572.

5. Kalachnikova M.Y., Shaparov A.E., Shadrina O.N., Myakshin V.N. Tourist Destinations in the Regions of the Russian Arctic: Opportunities and Obstacles to Development//Revista ESPACIOS, 2020, Vol. 41, Tourist Destinations in the Regions of the Russian Arctic, No. 17.

6. Логунцова И.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ//Государственное управление. Электронный вестник, 2021, N 87, C. 39-47.