**Перспективы торгово-экономического сотрудничества России и наименее развитых стран (НРС) на основе анализа взаимной экспортно-импортной конкурентоспособности**

Настоящее исследование дополняет и развивает результаты исследования С.В. Михневича и А.С. Паньковой «**Конкуренция на экспортных рынках как фактор экономического развития наименее развитых стран (НРС)»**, представленного на XXIШ Апрельской конференции НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1). Кроме того, результаты анализа дополняют более раннее исследование авторов, в котором изучаются проблемы использования доходов от разработки сырьевых ресурсов НРС в целях изменения структуры и модернизации национальных экономик[[2]](#footnote-2).

В настоящем исследовании авторы обращают внимание на особую роль торговли в обеспечении устойчивого социально-экономического развитии и реализации принятой в 2015 г. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. (Повестка-2030). Для стран с относительно простой структурой экономики и ограниченным внутренним рынком, таким как НРС международная торговля выступает едва ли не важнейшим средством модернизации экономики и повышения благосостояния. Кроме того, эффективная внешнеторговая деятельность выступает тем источником доходов, который может повысить политическую самостоятельность и экономическую устойчивость НРС.

Вместе с тем за время существования категории НРС только пяти государствам удалось выйти из нее: Ботсване (декабрь 1994 г.), Кабо-Верде (декабрь 2007 г.), Мальдивским островам (январь 2011 г.), Самоа (январь 2014 г.) и Экваториальной Гвинее (июнь 2017 г.). Во многом столь незначительные успехи вызваны объективными внутренними причинами, связанными с недостаточной развитостью национальных политико-экономических институтов, высокой коррупцией, нехваткой инвестиций в производственные мощности, инфраструктуру и человеческий капитал, монотоварной структурой экономики и т.д. Тем не менее, нельзя не отметить и недостаточное использование НРС возможностей, предоставляемых международной торговлей. Так, экспортная квота для НРС, определяемая как отношение объемов экспорта к ВВП, для НРС составляет около 19% по всем товарным группам. При этом для экспорта НРС характерна чрезвычайно высокая концентрация экспорта: на 5 приоритетных товарных групп приходится порядка 80% от совокупного объема экспорта, что существенно снижает устойчивость и эффективность внешней торговли.

Для Российской Федерации и ее партнеров по евразийской экономической интеграции значение сотрудничества с НРС, как растущих рынков и политических партнеров, постоянно растет. Как отмечает российский исследователь Д.В. Суслов, принятая по итогам состоявшегося в 2019 г. саммита Россия – Африка совместная декларация России и 54 стран-участниц Саммита[[3]](#footnote-3), большая часть которых входит в число НРС, вывела африканскую повестку российской внешней политики на новый уровень[[4]](#footnote-4). Российских прагматичный подход к сотрудничеству с партнерами, вне зависимости от их «правильной» или «неправильной» ориентации получает все большую поддержку в регионе.

Вместе с тем необходимо признать, что экономическое сотрудничество России со странами НРС существенно отстает от политических достижений, что в перспективе может существенно их девальвировать, если заявленные экономические цели не будут достигнуты.

Анализ авторами исследования структуры торговли России со странами НРС и Африки показал, что на сегодняшний день Россия располагается лишь в третьем десятке ключевых торговых партнеров НРС по экспорту и импорту, выступая по ряду товарных позиций приоритетных групп экспорта стран НРС в качестве конкурента. Вместе с тем анализ конкурентоспособности российского экспорта на рынках НРС с учетом структуры импортного спроса торговых партнеров показал, что у России существует серьезный недоиспользованный потенциал для наращивания поставок в НРС и страны Африки, в целом. Не менее важно и то, что НРС заинтересованы в наращивании поставок своих приоритетных экспортных товаров на российский рынок. С учетом особой важности экспорта для обеспечения устойчивого экономического роста в странах НРС, эти государства заинтересованы в увеличении его объемов, диверсификации структуры и географической направленности, что в свою очередь требует увеличения инвестиций[[5]](#footnote-5). Россия (и рынок ЕАЭС, в целом) в данном контексте выступает в качестве важного партнера по экспорту и импорту для стран НРС, которым требуется снижение зависимости от относительно небольшого количества ключевых торговых партнеров по экспорту и импорту. Кроме того, Россия и ее партнеры по Союзу могли бы внести вклад в модернизацию структуры экономик НРС, развитие их инфраструктуры и решение таких насущных проблем как недостаточный уровень продовольственной безопасности и нехватка доступной энергии.

С учетом того, что по значительному количеству приоритетных экспортируемых товарных позиций НРС выступают в качестве конкурентов: из 55 товарных групп, входящих в число 5 приоритетных направлений экспорта НРС (см. методологию), лишь по 11 секторам отсутствуют совпадения, т.е. соответствующее направление приоритетного экспорта является уникальным для данной страны, входящей в группу НРС. В результате конкуренция НРС может приводить к «игре на понижение» и модели «штрейкбрехера» в выстраивании собственной внешнеторговой стратегии, что, в конечном счете, ограничивает возможности для увеличения доходов от экспорта. Вклад в разрешение данной проблемы могло бы внести выстраивание скоординированной политики НРС в рамках ведущих многосторонних институтов международного сотрудничестве, в частности, товарно-сырьевых организаций (с учетом структуры экспорта НРС), объединяющих ведущих экспортеров и импортеров. Кроме того, НРС нуждаются в отстаивании своих экономических интересов на глобальном уровне в рамках таких институтов как «Группа двадцати» (G20), чему могла бы помочь Россия как независимая держава, которая не навязывает свои условия сотрудничества НРС и Африке, в целом.

Новизна нынешнего исследования определяется следующими особенностями исследования:

* проведен подробный динамический анализ секторальной и географической структуры экспорта НРС (и стран Африки, не подпадающих под эту категорию),
* выявлены перспективные отрасли сотрудничества для скоординированного выстраивания цепочек добавленной стоимости,
* определен уровень развития внешнеторговой конкуренции между НРС,
* проанализирована структура торговли НРС с ведущими торговыми партнерами, а также Россией и членами ЕАЭС,
* определены зоны перспективного роста торговли России (+ЕАЭС) и НРС (и стран Африки, не подпадающих под эту категорию) по ключевым направлениям экспорта и импорта,
* подготовлены предложения как для НРС по повышению эффективности внешнеэкономической политики, так и для России в целях наращивания сотрудничества с НРС и расширения присутствия российского бизнеса на их рынках.

**Гипотеза исследования**:

1. Относительная текущая неэффективность внешнеторговой политики НРС с точки зрения решения задач национального развития связана с рядом взаимосвязанных факторов:

а) значительным совпадением, как в группах и видах экспортируемых товаров, так и в перечнях ключевых партнеров у многих НРС;

б) характером рынков важнейших экспортных товаров стран НРС, являющихся преимущественно рынками совершенной конкуренции;

в) отсутствием консолидированных подходов к воздействию на динамику экспортных рынков, разрозненностью и противоречивостью внешнеторговой политики отдельных стран;

г) неэффективностью внутренних институтов управления, не позволяющих обеспечит трансмиссию прибылей от экспорта в целях усложнения структуры и модернизации национальных экономик, а также развитие человеческого капитала.

1. Относительно незначительная роль России во внешней торговле НРС вызвана:

а) значительным расстоянием от рынков НРС;

б) недостаточной информированностью экономических операторов о возможностях сотрудничества и его условиях;

в) совпадением ряда приоритетных направлений экспорта со странами НРС;

г) нехваткой квалифицированных кадров;

д) серьезной конкуренцией со стороны других стран на рынках НРС.

**Хронология исследования**: 2005-2020 г.

Исследование базируется на основе информации статистической базы данных Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и [онлайн-платформы](https://www.sdgtrade.org/en) по оценке вклада торговли в выполнение ЦУР, разработанной ЮНКТАД, Всемирной торговой организацией и Международным торговым центром. Исследование охватывает анализ пяти ключевых экспортных секторов и ключевых торговых партнеров (включая Российскую Федерацию) каждой из 47-и НРС.

**Методология исследования**

1. На основе информации из статистической базы данных ЮНКТАД определены 5 ключевых секторов экспорта каждой из НРС (и не входящих в их число стран Африки), России и членов ЕАЭС на мировой рынок по совокупному объему экспортных поставок за период 2005-2020 г. Рассчитана экспортная квота каждого из приоритетных секторов экспорта НРС в 2005, 2010, 2015, 2020 гг. и за весь период 2005-2020 г. Экспортная квота для целей исследования определяется как отношение экспорта продукции к ВВП за соответствующий временной период. Оценена значимость торговли по 5 приоритетным секторам экспорта на мировой рынок с точки зрения их вклада в ВВП НРС. В том числе рассмотрена динамика торговли товарами из приоритетных экспортных секторов в 15-летней перспективе (на начало, конец, и в течение рассматриваемого хронологического периода).
2. Составлен перечень приоритетных секторов экспорта на мировой рынок для всех НРС, России и ЕАЭС. Для каждой из НРС выявлены совпадающие приоритетные сектора экспорта на мировой рынок. Для каждого из секторов определено количество НРС, для которых соответствующий сектор является приоритетным, и составлен перечень наиболее конкурентных секторов[[6]](#footnote-6). Кроме того, по каждому из секторов экспорта на мировой рынок также оценивается доля экспорта всей группы НРС.
3. На основе информации из базы данных ЮНКТАД для всех НРС выделены 5 ключевых внешнеторговых партнеров по совокупному объему экспорта за период 2005-2020 гг. После этого для каждой НРС проанализированы объемы торговли с каждым из 5 ключевых внешнеторговых партнеров а) товарами из пяти приоритетных экспортных секторов НРС на мировой рынок; б) товарами из пяти приоритетных экспортных секторов НРС с точки зрения их торговли с каждым конкретным ключевым партнером. Рассчитана экспортная квота поставок на рынки каждого из пяти приоритетных партнеров НРС а) товарами из пяти приоритетных экспортных секторов НРС на мировой рынок; б) товарами из пяти приоритетных экспортных секторов НРС с точки зрения их торговли с каждым конкретным ключевым партнером в 2005, 2010, 2015, 2020 г. гг. и за весь период 2005-2020 г. Рассмотрена динамика торговли с отдельными ключевыми партнерами в 15-летней перспективе (на начало, конец, и в течение рассматриваемого хронологического периода). Рассчитано отношение экспорта НРС на рынки приоритетных партнеров по приоритетным секторам экспорта на мировой рынок к совокупным объемам приоритетного экспорта НРС на мировой рынок.
4. На основе информации из статистической базы данных ЮНКТАД определены 5 ключевых секторов импорта каждой из НРС (и не входящих в их число стран Африки), России и членов ЕАЭС на мировой рынок по совокупному объему экспортных поставок за период 2005-2020 г. Рассчитана импортная квота каждого из приоритетных секторов экспорта НРС в 2005, 2010, 2015, 2020 гг. и за весь период 2005-2020 г. Импортная квота для целей исследования определяется как отношение импорта продукции к ВВП за соответствующий временной период. Оценена значимость торговли по 5 приоритетным секторам импорта мирового рынка с точки зрения их отношения к ВВП НРС. В том числе рассмотрена динамика торговли товарами из приоритетных импортных секторов в 15-летней перспективе (на начало, конец, и в течение рассматриваемого хронологического периода).
5. Составлен перечень приоритетных секторов импорта с мирового рынка для всех НРС (и не входящих в их число стран Африки), России и ЕАЭС. Для каждой из стран выявлены совпадающие приоритетные сектора импорта на мировой рынок. Для каждого из секторов определено количество НРС, для которых соответствующий сектор является приоритетным, и составлен перечень наиболее конкурентных секторов[[7]](#footnote-7). Кроме того, по каждому из секторов импорта на мировой рынок также оценивается доля импорта всей группы НРС.
6. На основе информации из базы данных ЮНКТАД для всех НРС (и не входящих в их число стран Африки) выделены 5 ключевых внешнеторговых партнеров по совокупному объему импорта НРС за период 2005-2020 гг. После этого для каждой НРС проанализированы объемы торговли с каждым из 5 ключевых внешнеторговых партнеров а) товарами из пяти приоритетных импортных секторов НРС с мирового рынка; б) товарами из пяти приоритетных импортных секторов НРС с точки зрения их торговли с каждым конкретным ключевым партнером. Рассчитана импортная квота поставок на рынки каждого из пяти приоритетных партнеров НРС а) товарами из пяти приоритетных импортных секторов НРС с мирового рынка; б) товарами из пяти приоритетных импортных секторов НРС с точки зрения их торговли с каждым конкретным ключевым партнером в 2005, 2010, 2015, 2020 г. гг. и за весь период 2005-2020 г. Рассмотрена динамика торговли с отдельными ключевыми партнерами в 15-летней перспективе (на начало, конец, и в течение рассматриваемого хронологического периода). Рассчитано отношение импорта НРС из приоритетных партнеров по приоритетным секторам импорта НРС с мирового рынка к совокупным объемам приоритетного импорта НРС с мирового рынка.
7. Дается оценка значимости торговли НРС с 5-ю ключевыми внешнеэкономическими партнерами и Россией (+ЕАЭС) для всех НРС[[8]](#footnote-8) оцениваются средневзвешенные экспортная и импортная квоты для каждого из 5 ключевых внешнеторговых партнеров (и Россией + ЕАЭС) по 5 приоритетным направлениям экспорта и импорта НРС на мировой рынок за весь период 2005-2020 гг.
8. Проводится анализ динамики комплекса параметров социально-экономического развития НРС в 2005-2020 гг. и дается оценка возможного влияния на них экономического сотрудничества КНР и НРС. В число соответствующих параметров включены: **ВВП на душу населения по ППС** (по данным Всемирного банка); **индекс развития человеческого капитала** (по данным ПРООН); **глобальный индекс конкурентоспособности** (по данным Всемирного экономического форума); **валовое накопление капитала** (по данным Всемирного банка); **безработица** (по данным Всемирного банка); **рейтинг восприятия коррупции** (по данным Transparency International); **индекс демократии** (по данным Economist). Кроме того, оценивается сопоставляется динамика торговли НРС с ключевыми партнерами с динамикой вышеупомянутых показателей.

1. <https://conf.hse.ru/2021/program> [↑](#footnote-ref-1)
2. Представлено в докладе на Апрельской конференции НИУ ВШЭ в 2017 г. («Политико-экономические аспекты модернизации экономик НРС на основе добывающих отраслей») [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://www.kremlin.ru/supplement/5453> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/afrika-perspektivy-razvitiya-i-rekomendatsii-dlya-politiki-rossii/> [↑](#footnote-ref-4)
5. Данный вопрос будет рассматриваться в продолжении настоящего исследования, которое ведется в настоящий момент. [↑](#footnote-ref-5)
6. С учетом особенностей базы данных в случаях, когда имеет место совпадение экспорта по группам сырьевых товаров, дается дополнительное уточнение по видам экспортируемых товаров во избежание некорректного анализа (например, поставки никеля и меди, относящиеся к одной группе экспортных товаров, не позволяют говорить о конкуренции соответствующих экспортных секторов различных НРС). [↑](#footnote-ref-6)
7. С учетом особенностей базы данных в случаях, когда имеет место совпадение экспорта по группам сырьевых товаров, дается дополнительное уточнение по видам экспортируемых товаров во избежание некорректного анализа (например, поставки никеля и меди, относящиеся к одной группе экспортных товаров, не позволяют говорить о конкуренции соответствующих экспортных секторов различных НРС). [↑](#footnote-ref-7)
8. Определяются из числа приоритетных партнеров НРС по экспорту с наибольшим количеством совпадений (присутствуют в перечне партнеров максимального количества НРС) [↑](#footnote-ref-8)