**Аннотация**

На данный момент распространение нерешительности в отношении вакцины является одной из главных угроз общественному порядку. Согласно отчету ВОЗ от 2019 года она вошла в список 10 наиболее серьезных угроз мировой системе здравоохранения. Понимание природы нерешительности в отношении вакцины поможет выбрать методы, способные повысить вакцинацию населения.

Распространение информации от публичных лиц особенно важна в контексте продвижения вакцины от COVID–19 в условиях, когда в России существует острый кризис недоверия к компетентности политических экспертов и представителям власти. Исследования же показывают, что как сторонники, так и противники вакцинации могут принимать свои решения под воздействием высказываний политиков. При этом на данный момент в литературе не так много исследований, которые бы исследовали отношение к вакцинации через оптику продвижения информации со стороны представителей исполнительной власти. Таким образом, информация, исходящая от представителей публичной власти, может определять степень готовности индивида к получению вакцины.

В нашем исследовании мы используем факторный опрос с виньетками. Это экспериментальная техника опросной методологии, где респонденты оценивают короткие описания социальной ситуации, где систематически варьируются уровни независимых переменных, что позволяет оценить влияние каждого фактора на зависимую переменную. В качестве представителя исполнительной власти в виньетке использовалась фигура премьер-министра Михаила Мишустина. Такой подход к изучению темы нерешительности в отношении вакцинации в российской литературе пока не широко распространен.

В рамках исследования использовался многоуровневый регрессионный анализ. Так, неодобрение вакцины представителем исполнительной власти снижает шансы получить позитивный отклик на принятие вакцины, в то время как эффект от одобрения вакцины представителем исполнительной власти не столь однозначен. Неодобрение вакцины в условиях доверия к власти снижает шансы получить вакцину – при этом одобрение вакцины не оказывает статистически значимого эффекта. Это может быть связано с тем, что доверяющие публичной власти имели возможность более пристально следить за высказываниями политиков о вакцинации. Они могли наблюдать, что информация о вакцине, поступавшая со стороны политиков, носила разнородный и неоднозначный характер, что и снижало доверие непосредственно к сообщениям о самой вакцине. Это особенно важно учитывать при проведении вакцинальной кампании, когда публичные высказывания политиков, как стало ясно из результатов исследования, способны уменьшать или повышать готовность населения вакцинироваться.

**Ключевые слова**

Нерешительность в отношении вакцинации, факторный опрос, доверие, исполнительная власть