**Стратегии поведения соискателей на рынке труда в кризисный период: социологическая перспектива.**

Рынок труда представляет собой консолидированное социальное пространство, в котором задействовано большое количество людей. Трудовая деятельность — это социальный процесс, непосредственно влияющий на дифференциацию социальных субъектов в обществе, а также на интеграцию общества в сплоченное и единое целое, в результате которого устанавливается уровень заработной платы и занятости акторов на рынке труда.

Изучение стратегий поведения людей на рынке труда является важной задачей исследователей и позволяет объяснять его функционирование. Так, Социологическая клиника прикладных исследований СПбГУ в период COVID-19 совместно с Комитетом по труду и занятости населения Санкт-Петербурга проводила исследование, целью которого было выявление стратегий поведения соискателей на рынке труда в кризисный период. В результате в анкетировании приняли участие 1857 человек, большинство из которых впервые зарегистрировались в Центре занятости населения Санкт-Петербурга (73, 9%). Анализ данных производился с помощью SPSS Statistics.

Новизна работы заключается в применение теоретической рамки, подразумевающей деление респондентов на группы с опорой на концепцию локуса контроля и выученной беспомощности. Также были использованы теории человеческого капитала Г. Беккера, Дж. Мансера, Т. Шульца, теория двойственного рынка труда Дж. Данлопа, П. Дерингера

В результате, было выделено три группы соискателей:

1. С внутренним локусом контроля: респонденты, рассчитывающие исключительно на собственные усилия при поиске работы;
2. С внешним локусом контроля: респонденты, рассчитывающие исключительно на внешнюю помощь при поиске работы;
3. С невыраженным локусом контроля: респонденты, рассчитывающие на себя, но не отрицающие внешнюю поддержку, при поиске работы.

Исследование позволило подробно описать действия каждой из групп не только в отношении частоты и интенсивности конкретных действий по поиску работы, но также выявить ценности и установки в отношении рынка труда и своего положения на нем.

Рассматриваемая тема будет интересна социологам, психологам, специалистам, работающим в сфере труда, а также широкой публике.

**Ключевые слова:** рынок труда, экономическая социология, стратегии поведения на рынке труда, локус контроля.

**Список литературы:**

1. Гимпельсон В. Е., Капелюшников Р. И. Российский рынок труда через призму демографии //Москва: Изд. дом ВШЭ. – 2020.
2. Гимпельсон В. Е., Капелюшников Р. И. Рынок труда под натиском коронавируса //Доступ: https://www. hse. ru/mirror/pubs/share/369698959. pdf (проверено 15.05. 2021). – 2020.
3. Кобец Е. А. Факторы, влияющие на рынок труда //Инновационная наука. – 2016. – №. 8-1. – С. 69-71
4. Савченко Д. В. Социальные группы в структуре общества: теоретические концепции и управленческие модели //Общество и право. – 2014. – №. 3 (49). – С. 292-296.
5. Хагур Ф. Р. Труд и его социальные аспекты в контексте научного знания //Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2013. – №. 4 (16). – С. 177-182
6. Kramer A., Kramer K. Z. The potential impact of the Covid-19 pandemic on occupational status, work from home, and occupational mobility //Journal of Vocational Behavior. – 2020. – Т. 119. – С. 103442.
7. Millard J. The role of social innovation research in sustainable development //A Research Agenda for Social Innovation. – Edward Elgar Publishing, 2021.
8. Walby S. Society and social systems //Current Sociology. https://doi. org/10.1177/00113 92120932940. – 2020.