

Формирование современного внешнеполитического медиадискурса КНР (на материале статей онлайн-версии газет Жэньминь жибао за 2022 год)

*Иванченко Н.В., канд. филол. наук
Дудина А.В.*

Автор статьи предлагает рассмотреть каким образом в китайском медиадискурсе, ориентированном на китайского слушателя, находит отражение ряд некоторых политических событий, а также то, каким образом в медиасфере транслируется государственная позиция относительно некоторых вопросов (“Ключевая стабилизирующая роль Китая в обеспечении глобального мира и безопасности”, “Построение глобального общества с единой судьбой”, “Один пояс – один путь”, “Создание международных отношений нового типа” и некоторые другие). В статье также исследуется преломленное в медиадискурсе отражение особенностей положения, занимаемого Китайской Народной Республики в контексте системы международных отношений.

Предметом исследования является внешнеполитическая проблематика китайского политического медиакурса. Объектом исследования является современный медиакурс Китайской Народной Республики. В статье будут рассмотрены такие понятия как “аналитическая концепция”, “структура политического медиадискурса” и “свойства политического дискурса”, а также “дискурсные практики”. Основное содержание исследования состоит из анализа подборки ряда текстов статей периодического издания онлайн версии газеты Жэньминь Жибао за 2022 год по современной внешнеполитической проблематике. В процессе исследования формирования современной внешнеполитической проблематики будут использованы методы качественного и количественного контент анализа, а также применены синтез передового дискурс-анализа и методов контекстуально-политического анализа.

Говоря о ключевых результатах проведённой работы, стоит особенно отметить выявление характерных особенностей дискурсной практики медиа Китайской Народной Республики. Сформулированная с применением специфической междисциплинарной методологии концепция формирования современного внешнеполитического медиакурса определяет новизну исследования, так как эти аспекты по сей день не выступали в роли объекта комплексного исследования в российском языкознании. Автор вносит новый вклад в исследование проблематики современного политического дискурса, выявляя базовые лингвистические особенности медиатекстов средств массовой информации Китайской Народной Республики.