В информационном обществе и экономике знаний (ЭЗ) ускоряется цифровизация организаций, домохозяйств, управления, что приводит к экономическому росту стран и регионов. Россия уступает развитым странам в инвестировании секторов экономики знаний и их доле в ВВП. Хотя ИКТ отведена решающая роль в цифровизации регионов, но при этом цифровое неравенство, фрагментарность ЭЗ и перетока знаний на мезо уровне сдерживают потенциал роста. Цель исследования – выявить зависимость прироста ВРП на душу населения от финансирования основных секторов экономики знаний: науки, высшего образования, здравоохранения, ИКТ, качества человеческого капитала, перетоков знаний и от индексов информатизации организаций и домохозяйств, используя эконометрические методы. Для проверки влияния названных факторов предложена и протестирована кросc-секционная эконометрическая модель эндогенного роста на данных Росстата, НИУ ВШЭ и Министерства цифрового развития. Построены индексы информатизации домохозяйств и организаций в 2017 г. по 80 регионам. По индексу информатизации домохозяйств первые 5 позиций занимали Московская область, Республика Татарстан, Тюменская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, по индексу информатизации организаций – г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Нижегородская область, одновременно многие регионы Азиатской России и Закавказья существенно отстают. Подтверждена гипотеза, что затраты на ИКТ приводят к приросту подушевого ВРП на 1.1. п.п. и комплиментарны с перетоком затрат на высшее образование. Индексы информатизации имеют положительные, но статистически не значимые коэффициенты регрессии. Финансирование науки, высшего образования, здравоохранения в силу ограниченности бюджетов и недостатков в организации перетока знаний и использования человеческого капитала (по сравнению с развитыми странами) не смогло значимо повлиять на экономический рост регионов. Полученные результаты могут быть полезными в управлении экономикой знаний в условиях цифровизации российских регионов.