**Как стереотипы влияют на отношение к женщинам-политикам в России?**

***Аннотация.*** Политическая карьера в современном мире имеет ряд негласных ограничений для женщин. К числу таких ограничений можно отнести стереотипы восприятия женщин-политиков обществом, коллегами, близкими. Существуют различные стереотипы восприятия, которые основываются на психологических и личных особенностях, семейной роли и карьерном пути. В данной связи женщины-политики вынуждены соответствовать сформированным общественным нормам и паттернам, которые влияют на их оценку и восприятие со стороны общества. Так, женщины, решившие посвятить свою карьеру политике, сталкиваются с неодобрением, если они не попадают в парадигму стереотипного восприятия индивида с точки зрения поведения, характерных черт, повадок, внешности, манер, полоролевой сферы деятельности, качеств, социального статуса и даже хобби.

В ситуации, когда вхождение женщин на профессиональный политический трек оказывается сложнее, чем для мужчин, стереотипизация может оказаться еще одной проблемой для женщин-политиков.

Опираясь на исследование С. Холла, стереотип – это схематичный, обобщенный способ репрезентации другого. Определенный набор характеристик аккумулируется в одну совокупность, которая впоследствии является репрезентацией социальной группы или общества в целом. Также в исследовании Scollon R., Scollon S.W. отмечается, что стереотипизация имеет свойство гомогенности, то есть способна объединять одно с другим. В данном случае гомогенность стереотипизации формирует у людей восприятие других как одинаковых друг другу: женщины-политики могут восприниматься обществом как нечто обобщенное и лишенное своих особенностей, характерных черт и качеств.

Проведя анализ исследований на данную тему, важно отметить, что ученые приходят к выводу, что различные стереотипы, существующие в сознании индивида, негативно влияют на восприятие и оценку женщины-политика. Так, стереотипы можно разделить на несколько направлений в зависимости от источника их формирования и предмета стереотипизации, согласно исследованию И.С. Клециной. Соответственно, носители стереотипов могут негативно оценивать и воспринимать женщину-политика с точки зрения ее профессиональных качеств, ее личных и человеческих качеств, а также традиционно женских качеств, относящихся к ее семейной и материнской ролям.

Помимо прочего, стереотипное восприятие также может касаться вопросов представления о характерном поведении, социальном статусе, внешнем виде, привычках и другом, что также влияет на оценку обществом индивида, так утверждают K. Renzetti, D. Curran. Более того, стереотипы могут быть основаны на еще более индивидуальных сторонах личности: на хобби, личностных интересах и навыках, согласно исследованию K. Deaux, L.L. Lewis. Учитывая данные факты, у носителя стереотипного восприятия может формироваться целый комплекс стереотипов в отношении женщин-политиков, включающий в себя восприятие с точки зрения базовых качеств женщины (психологических, личных, карьерных, семейных), а также более индивидуальных характеристик, таких, как поведение, социальный статус, внешний вид, интересы, навыки и даже восприятие привычек и хобби.

Важной является работа М.М. Малышевой, где автор указывает, что гендерная асимметрия власти базируется на традиционном восприятии политика, а также на заведомо негативном отношении к женщинам, что провоцирует негативное восприятие женщин-политиков обществом. Также М.М. Малышева приводит конкретные примеры стереотипов о женщинах-политиках, на основе которых были разработаны тематические блоки анализа данного исследования.

Была разработана теоретическая модель формирования стереотипов восприятия о женщинах-политиках. В первую очередь, были изучены направления, согласно которым разделены стереотипы: на основе психологических особенностей и личных характеристик; карьерного выбора и роли в семейных отношениях; оплате труда за выполнение должностных обязанностей, согласно работе И.С. Клециной. Далее были изучены факторы, влияющие на формирование стереотипов какого-либо из направлений.

После составления теоретической модели формирования стереотипов о женщинах-политиках, изучения направлений, по которым разделены стереотипы, исследования факторов, влияющих на формирование стереотипов, для каждого блока выделены стереотипы, которые и были впоследствии исследованы.

Был проведен лабораторный эксперимент с использованием виньеток, где выявлены стереотипы, влияющие на оценку и восприятие женщин-политиков в России. В рамках эксперимента опрос прошли 175 человек – 104 женщины и 71 мужчина – в возрасте от 18 до 65 лет, трудоустроенные в 35 различных сферах деятельности. Респондентам было необходимо прочесть ряд виньеток, в каждую из которых был заложен стереотипный маркер, отвечающий за наличие у индивида стереотипа о женщинах-политиках, а затем ответить на вопросы с точки зрения эмоционального отклика. Кроме того, респонденты прошли социально-демографический опрос и ответили на вопросы о своих идеологических предпочтениях, чтобы установить паттерны и взаимосвязь между наличием стереотипа и социально-демографического положения; восприятием и идеологическими взглядами.

В результате проведенного эксперимента были зафиксированы как наличие, так и отсутствие стереотипов восприятия о женщинах-политиках у респондентов, а также установлена взаимосвязь между идеологическими предпочтениями и наличием стереотипа; восприятием политика и возрастом респондентов.